
Kampania próbna 600zł netto

2010-01-26 15:00:54

Pakiet kampanii próbnej o wartości 600 zł obejmuje koszt kliknięć (350 zł, kwota wpłacana na Google AdWords) oraz koszt prowadzenia kampanii 250 zł netto.

Dodatkowo przyznajemy kupon promocyjny w wysokości 300 zł na kliknięcia.

Czas trwania kampanii standardowo wynosi miesiąc lub do wyczerpania środków na koncie AdWords.

Tworzymy do 10 grup reklam (1 grupa - 1 produkt/usługa) skierowanych na 2 obszary geograficzne wybrane przez klienta.

W ramach przygotowania i prowadzenia kampanii zapewniamy:

- Przygotowanie listy słów kluczowych (z wykorzystaniem narzędzi Google do sprawdzania konkurencyjności i popularności słów)
- Stworzenie i regularną wymianę tekstów reklam
- Stworzenie dobrej struktury kampanii
- Zarządzanie stawkami za kliknięcia
- Optymalizację słów kluczowych - monitorowanie skuteczności, wymiana słów kluczowych
- Optymalne wykorzystanie budżetu na kliknięcia - staramy się, aby uzyskali Państwo jak najwięcej kliknięć w ramach budżetu
- Na koniec kampanii otrzymają Państwo raport z kampanii - ilość kliknięć, dokładny koszt, popularność słów kluczowych

Kampania może być kierowana na wybrany obszar geograficzny. Linki sponsorowane będą się wyświetlały tylko użytkownikom, którzy łączą się z Internetem na wybranym obszarze geograficznym.

Pakiet przeznaczony dla firm, które dotychczas nie korzystały z programu reklamowego Google AdWords.

Klient otrzymuje dostęp i hasło do swojego konta Google AdWords. Po wyczerpaniu się środków na koncie, przesyłamy raport skuteczności kampanii.

[Zamów kampanię próbną!](#)